

Objetivos

- Utilizar Twitter para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Twitter para mejorar tus resultados en esta red social.
- Identificar a la comunidad de posibles clientes en Twitter, para interactuar de modo correcto con la misma.
- Diseñar una estrategia de contenidos adecuada para el éxito de una cuenta empresarial en Twitter.
- Diseñar una estrategia de marketing en Twitter.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Twitter de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Twitter, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

Contenidos

Conoce mejor cómo funciona Twitter

Introducción.

Introducción a Twitter en el ámbito empresarial.

Twitter te ayuda a impulsar tu negocio.

Casos de éxito.

Resumen.

Aplicaciones útiles para impulsar tu marketing en Twitter

Introducción.

Herramientas de gestión remota.

Herramientas de producción de vídeo.

Herramientas de producción de imágenes.

Herramientas de análisis e interpretación de datos.

Resumen.

Análisis. Investigación y escucha

Introducción.

Detección de tendencias y seguimiento de la conversación.

Investigación y penetración en el mercado.

Análisis e interpretación de datos.

Resumen.



Diseña tu estrategia en Twitter

Introducción.

Desarrolla los objetivos de tu estrategia.

Determina tu público objetivo.

La comunidad.

Resumen.

Construye tu plan en Twitter

Introducción.

Objetivos.

Cómo crear una campaña efectiva.

Resumen.

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción.

Siete pequeños trucos para grandes avances.

Resumen.

Seguimiento y ajuste

Mide y calcula el ROI.

Resumen.

