

Objetivos

- Utilizar Facebook para conseguir mejores resultados en el ámbito empresarial, mediante el marketing en esta red social.
- Diseñar una estrategia adecuada para el éxito de un perfil de empresa en Facebook.
- Diseñar una estrategia de marketing en Facebook.
- Utilizar aplicaciones de gestión y análisis de Facebook para mejorar tus resultados en esta red social.
- Realizar acciones complementarias para que la estrategia de marketing en Facebook de una empresa tenga éxito.
- Implementar técnicas de análisis de rendimiento del marketing en Facebook, con el objetivo de analizar el retorno de la inversión.

Contenidos

Conoce mejor cómo funciona Facebook

Introducción

Breve historia de Facebook

Facebook en cifras

Creación de perfil en Facebook

Facebook para empresas

Creación de una página en Facebook

Resumen

Diseña tu estrategia en Facebook

Introducción

Objetivos

Público objetivo

Estudio de la competencia

Estudio del propio negocio

Resumen

Construye tu plan de marketing en Facebook

Introducción

Definición y planificación de las publicaciones

Cómo sacarle partido a los grupos y páginas de Facebook

Publicidad en Instagram

Marketing de influencers

Resumen



Herramientas para gestionar tu estrategia en Facebook

Introducción

Herramientas de gestión de publicaciones

Herramientas de edición de fotos

Herramientas de creación de vídeos para Facebook

Herramientas de monitorización

Resumen

Implementa tu plan con las mejores prácticas

Introducción

Buenas prácticas para conseguir éxito

Malas prácticas que tenemos que evitar

Casos de éxito

Gestión de crisis de reputación

Resumen

Seguimiento y ajuste

Introducción

Calcular el ROI

Métricas relevantes

Resumen

